



IL PUBBLICO DI PARATISSIMA EDIZIONE 2016

CON CONFRONTI CON LE PRECEDENTI EDIZIONI



Ogni anno Associazione Ylda effettua un monitoraggio del pubblico al suo principale evento artistico di Paratissima. Durante ciascuna edizione vengono somministrati al pubblico dei questionari per cogliere aspettative, valutazioni e suggestioni per un sempre migliore sviluppo della manifestazione.

NEL 2016 SONO STATI RACCOLTI 596 QUESTIONARI, MENTRE PER LE EDIZIONI PRECEDENTI TALE VALORE SI ATTESTAVA SULLE 500 UNITÀ.

Si ringraziano per il supporto alla somministrazione gli studenti del Liceo Alfieri di Torino e l'associazione Giovani per Torino.

LA SETTIMANA DI CONTEMPORARY 2016

IL PUBBLICO



- PARATISSIMA È MAIN EVENT INSIEME AD ARTISSIMA PER NUMERO DI VISITATORI.

(Fonte Dati : Ticket office di Paratissima e Rassegna stampa).

IL PUBBLICO DI PARATISSIMA

CLASSI DI ETÀ', SESSO E PROVENIENZA

FEMMINE



60,8 %

MASCHI

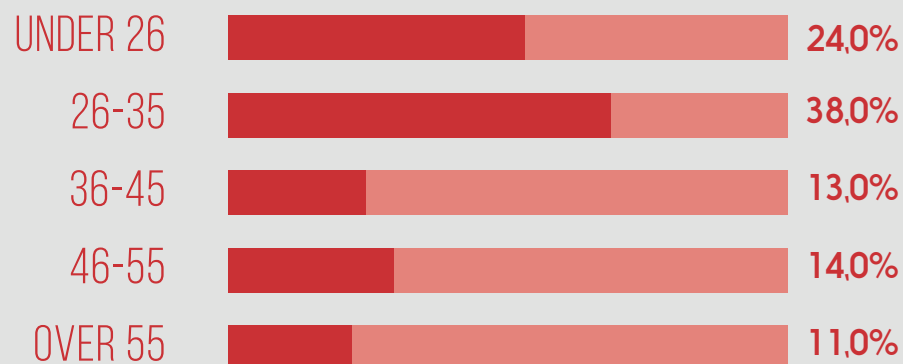


39,2 %

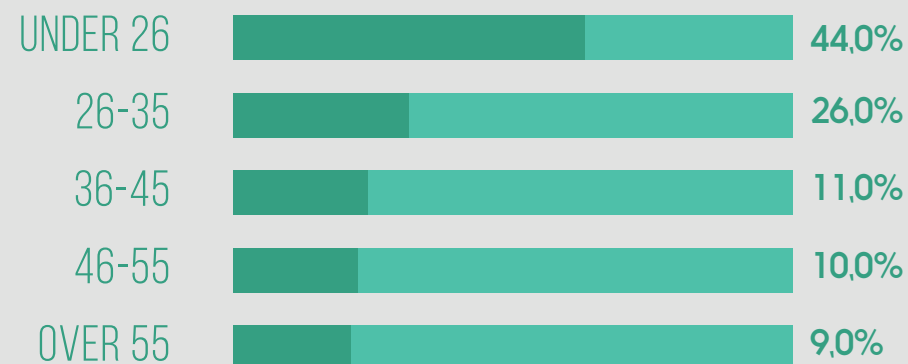
IL PUBBLICO DI PARATISSIMA

CLASSI DI ETÀ', SESSO E PROVENIENZA

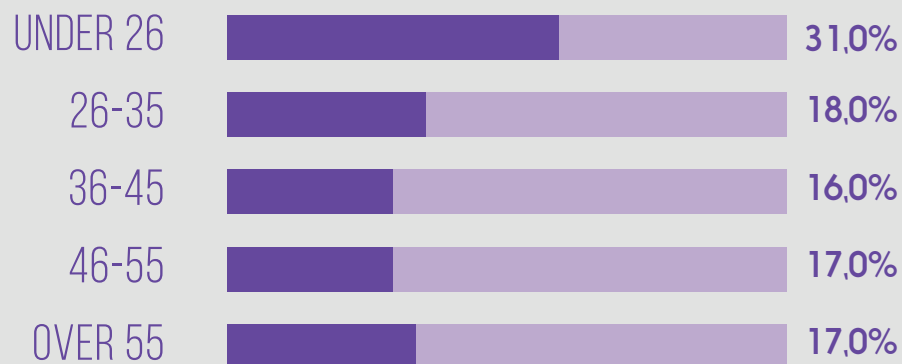
2014



2015

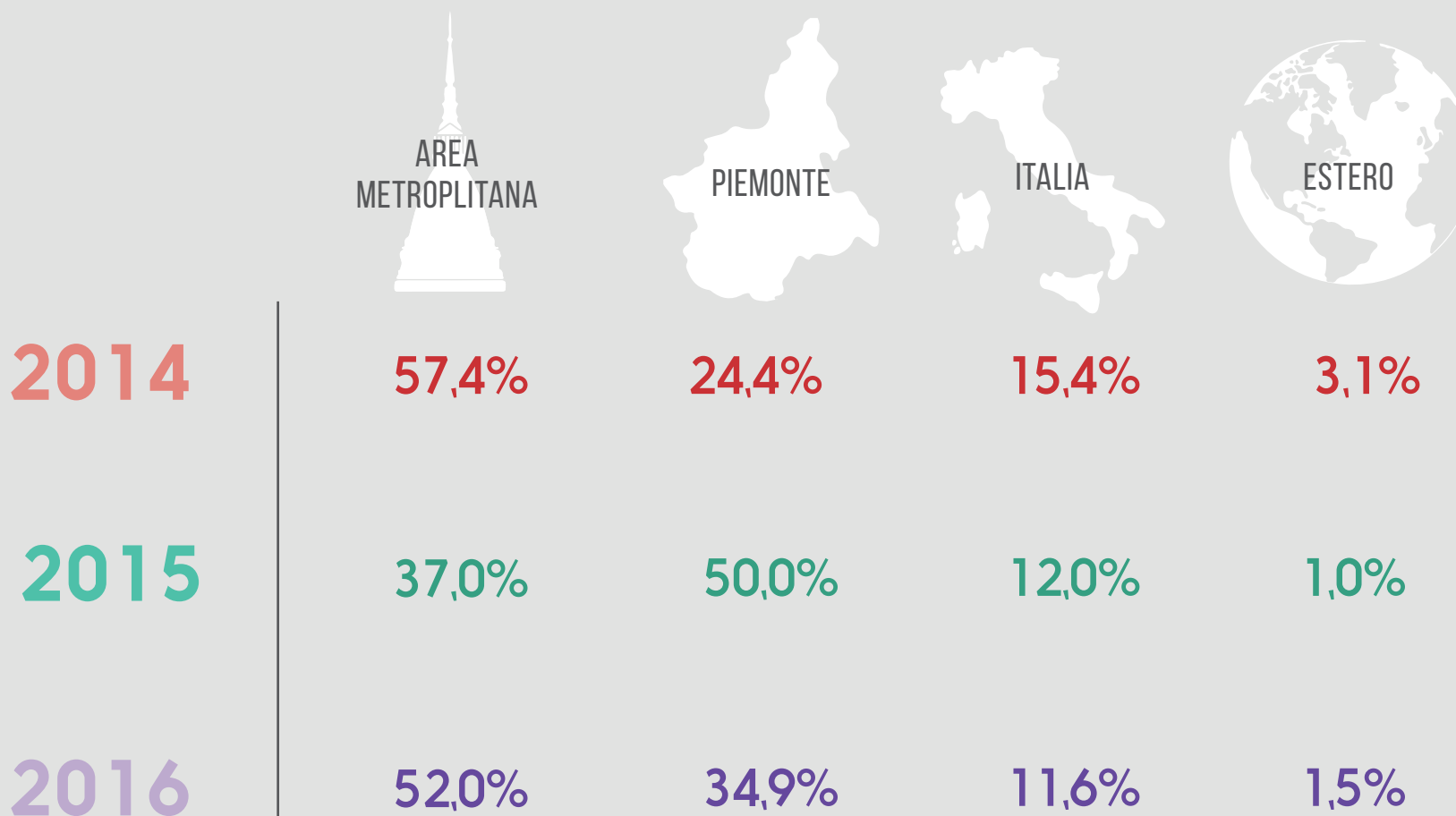


2016

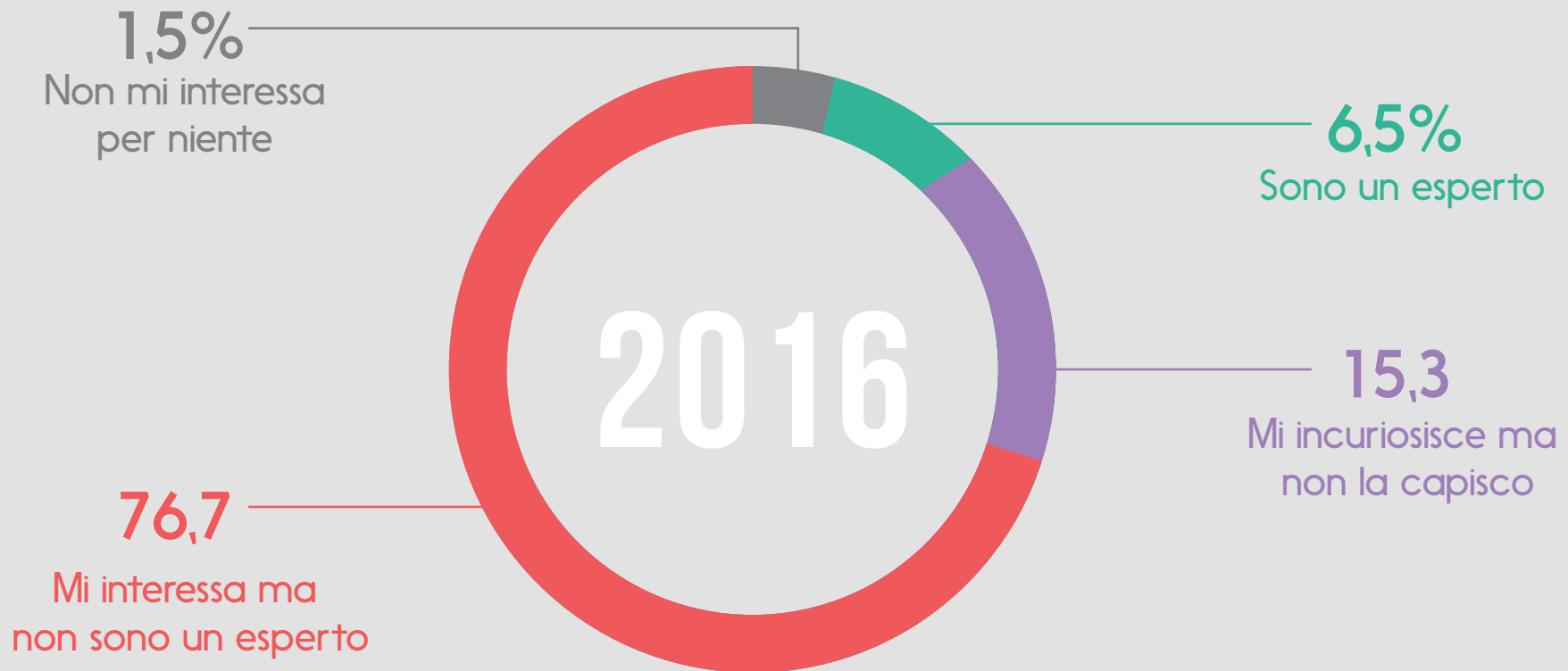


IL PUBBLICO DI PARATISSIMA

CLASSI DI ETÀ', SESSO E PROVENIENZA



IL PUBBLICO DI PARATISSIMA



- LA GRAN PARTE DEL PUBBLICO SI INTERESSA ALL'ARTE PUR NON REPUTANDOSI UN ESPERTO.
- IL 60% DEGLI ESPERTI HA PIÙ DI 46 ANNI.

PARATISSIMA È UNA SCOPERTA?

PRIMA VOLTA A PARATISSIMA

SI

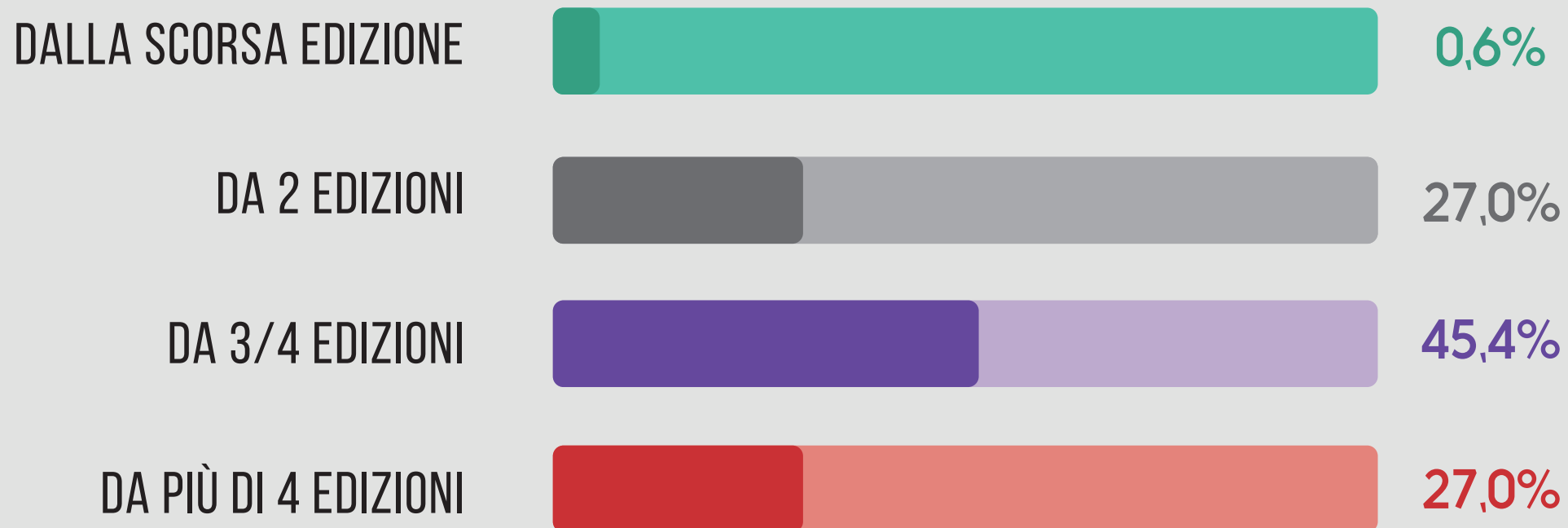
36,2%

NO

63,8%

- IL 36% DEL PUBBLICO PARTECIPA A PARATISSIMA PER LA PRIMA VOLTA

SE GIÀ STATO, DA QUANTE EDIZIONI?



- VALORE MEDIO : 4,8 EDIZIONI

QUANTE VOLTE PENSA DI VENIRE A PARATISSIMA?



- VALORE MEDIO: 1,4 VOLTE
- LA DURATA MEDIA DELLA VISITA A PARATISSIMA NEL 2016 È STATA DI 2,7 ORE

LE MOTIVAZIONI DEL PUBBLICO

PERCHÈ SEI VENUTO A PARATISSIMA?

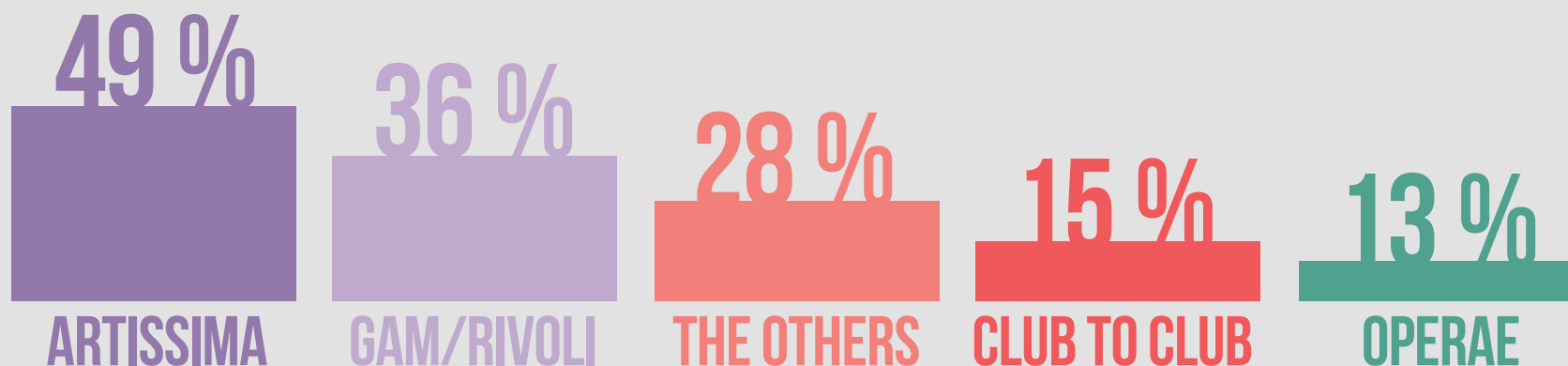
	PER UN INTERESSE SPECIFICO SULL'ARTE E IL DESIGN	PER SCOPRIRE NUOVI ARTISTI	PER COMPRARE OPERE D'ARTE/ DI DESIGN	PERCHÉ CI VENGO QUASI OGNI ANNO	PERCHÉ HO AMICI/PARENTI CHE ESPONGONO	PERCHÉ COSTA POCO ENTRARE	PER IL TIPO DI PERSONE E DI ATMOSFERA CHE SI TROVANO A PARATISSIMA
TOTALE	36,9 %	23,7 %	3,2 %	21,0 %	20,8 %	4,9 %	18,8 %
ESPERTI	48,7%	23,1 %	5,1 %	17,9 %	20,5 %	5,1 %	10,3 %
APPASSIONATI	40,5 %	24,3 %	3,5 %	21,2 %	19,9 %	2,6 %	15,1 %
INTERESSATI	16,5 %	18,7 %	1,1 %	20,9 %	23,1%	15,4 %	28,6 %

- L'INTERESSE SPECIFICO VERSO L'ARTE E IL DESIGN INSIEME ALLA CURIOSITÀ DI SCOPRIRE E CONOSCERE DIRETTAMENTE I NUOVI ARTISTI SONO I FATTORI MOTIVAZIONALI PREVALENTI

PARATISSIMA E LE “ALTRE”

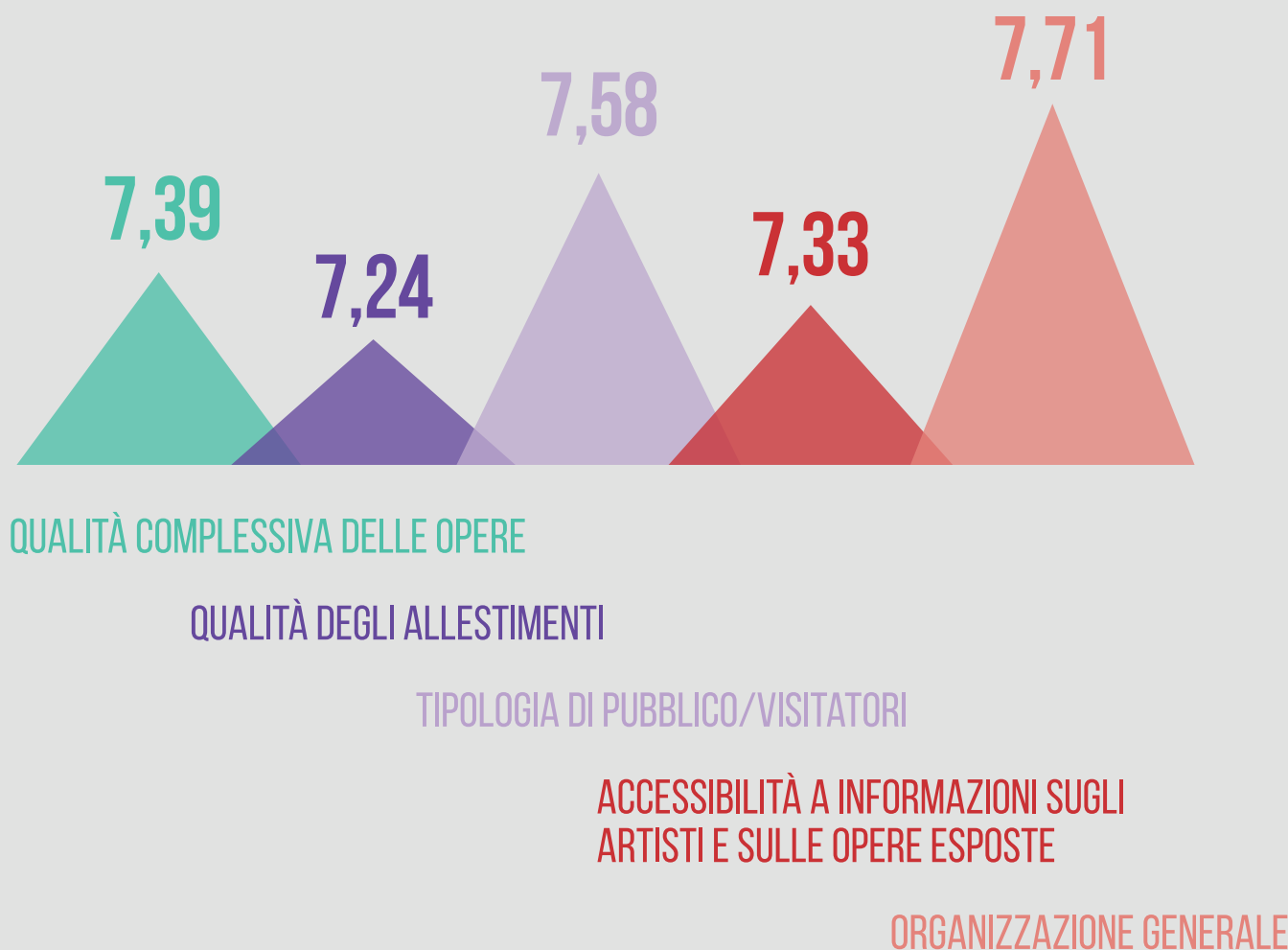
INTENZIONE DI VISITARE ALTRE MANIFESTAZIONI OLTRE A PARATISSIMA?

Paratissima si conferma un luogo dell'arte contemporanea e appartiene a un circuito che interessa gli appassionati di arte. I legami più forti si hanno con **Artissima** (il 49% degli intervistati la visita o la ha già visitata) e con le collezioni della **GAM** e del **Castello di Rivoli** (36%). Inferiore la percentuale di pubblico che visita le altre manifestazioni: 28% a The Others, 15% C2C, 13% a Operae.



- UN VISITATORE SU DUE DI ETÀ COMPRESA TRA I 36 E I 45 ANNI PARTECIPA ANCHE AD ARTISSIMA. PER TUTTE LE ALTRE CLASSI DI ETÀ QUESTA INCIDENZA È INFERIORE.

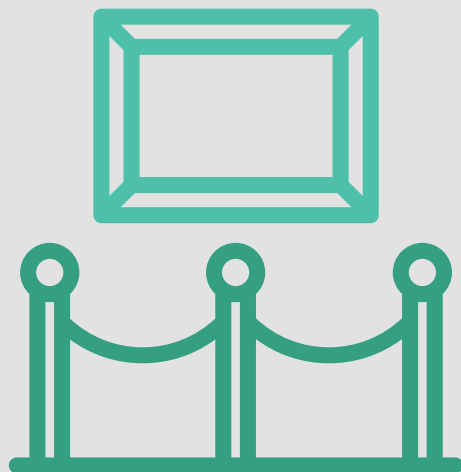
I GIUDIZI SUI SINGOLI ASPETTI DELLA MANIFESTAZIONE



IL PUBBLICO ESPRIME UN GIUDIZIO COMPLESSIVAMENTE ELEVATO PER TUTTI GLI ASPETTI CHE RIGUARDANO LA MANIFESTAZIONE.

IL **PUNTEGGIO PIÙ ALTO** È ATTRIBUITO ALL'**ORGANIZZAZIONE GENERALE** (7,71 IN UNA SCALA DA 1 A 10), SEGUITO DA UN **APPREZZAMENTO PER IL PUBBLICO** E PER LA TIPOLOGIA DI VISITATORI CHE SI INCONTRA. PIÙ CRITICI GLI ASPETTI CHE RIGUARDANO LA QUALITÀ DELL'ALLESTIMENTO (7,24) E IL SISTEMA DELL'ACCESSIBILITÀ E INFORMAZIONI SUGLI ARTISTI (7,33)

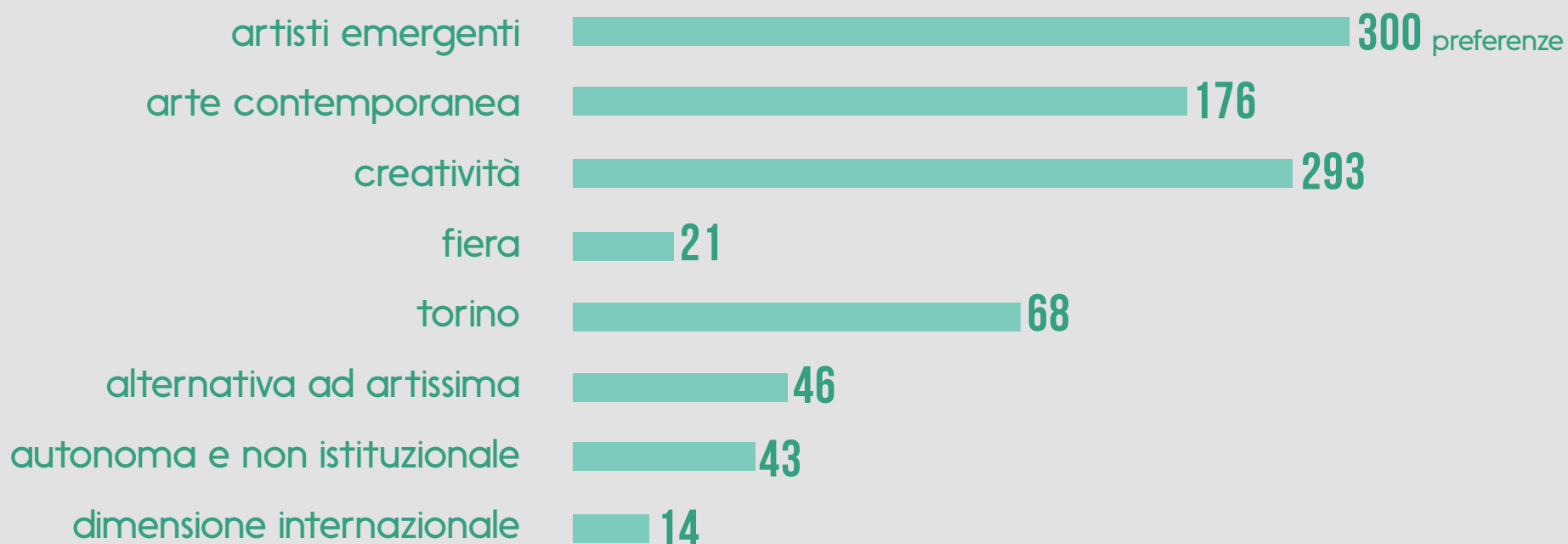
A PARATISSIMA SI COMPRA?



IL **12%** DEL PUBBLICO HA INTENZIONE DI ACQUISTARE
ALCUNE DELLE OPERE IN VENDITA PER UN **BUDGET MEDIO**
COMPLESSIVO - CALCOLATO SOLO SU CHI DICHIARA DI
EFFETTUARE GLI ACQUISTI - **PARI A 170 EURO.**

COS'È PARATISSIMA?

PARATISSIMA È...



- **PARATISSIMA È PER LA GRAN PARTE DEL PUBBLICO UNA VETRINA PER GLI ARTISTI EMERGENTI E UNO SPAZIO PER LA CREATIVITÀ. NON È UNA FIERA, MENTRE È DA RAFFORZARE LA VISIBILITÀ E IL COINVOLGIMENTO A LIVELLO INTERNAZIONALE**

