

IL PUBBLICO DI PARATISSIMA

EDIZIONE 2017



IL PUBBLICO DI PARATISSIMA EDIZIONE 2017

Ogni anno Associazione Ylda effettua un monitoraggio del pubblico al suo principale evento artistico di Paratissima. Durante ciascuna edizione vengono somministrati al pubblico dei questionari per cogliere aspettative, valutazioni e suggerimenti per un sempre migliore sviluppo della manifestazione.

PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> **GENERE**

FEMMINE



55,8%

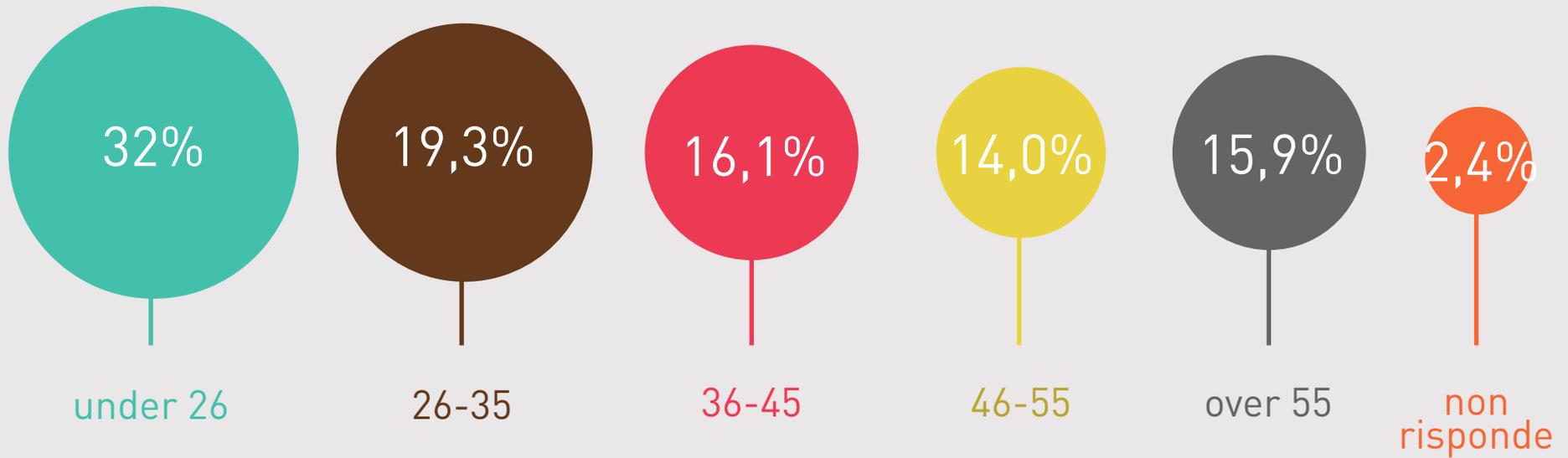
MASCHI



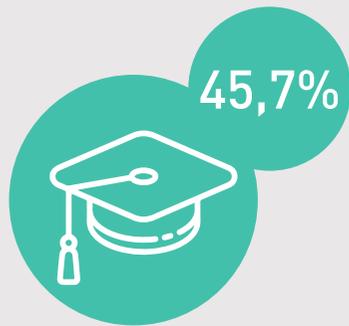
44,2%

PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> ETÀ



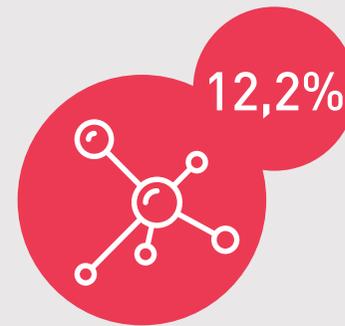
PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA
> TITOLO DI STUDIO



LAUREA
O PIÙ



DIPLOMA



ALTRO



NON
RISPONDE

PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA
> PROVENIENZA

45,0 %



AREA
METROPOLITANA

33,9 %



PIEMONTE

17,1 %



ITALIA

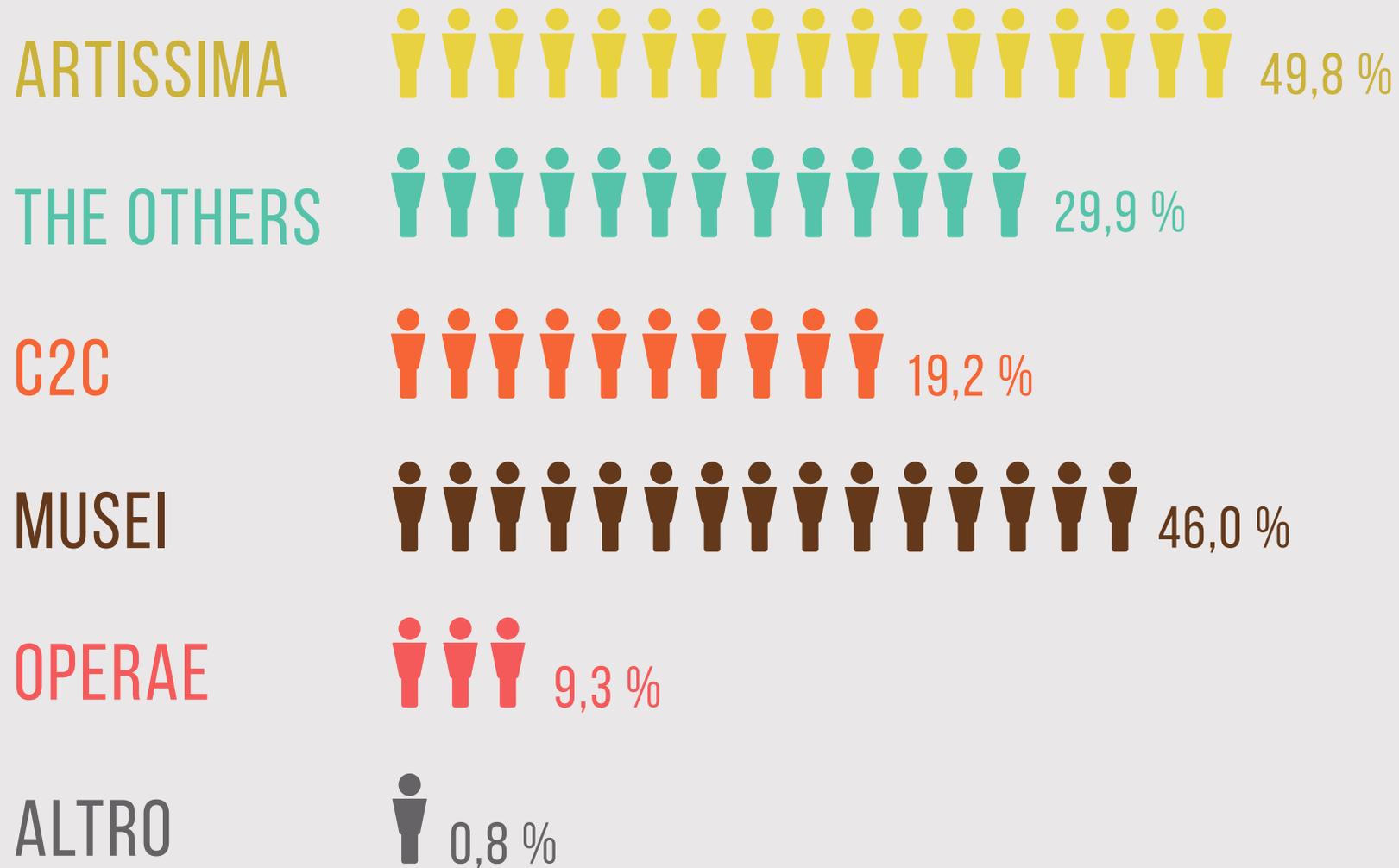
3,9 %



ESTERO

PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

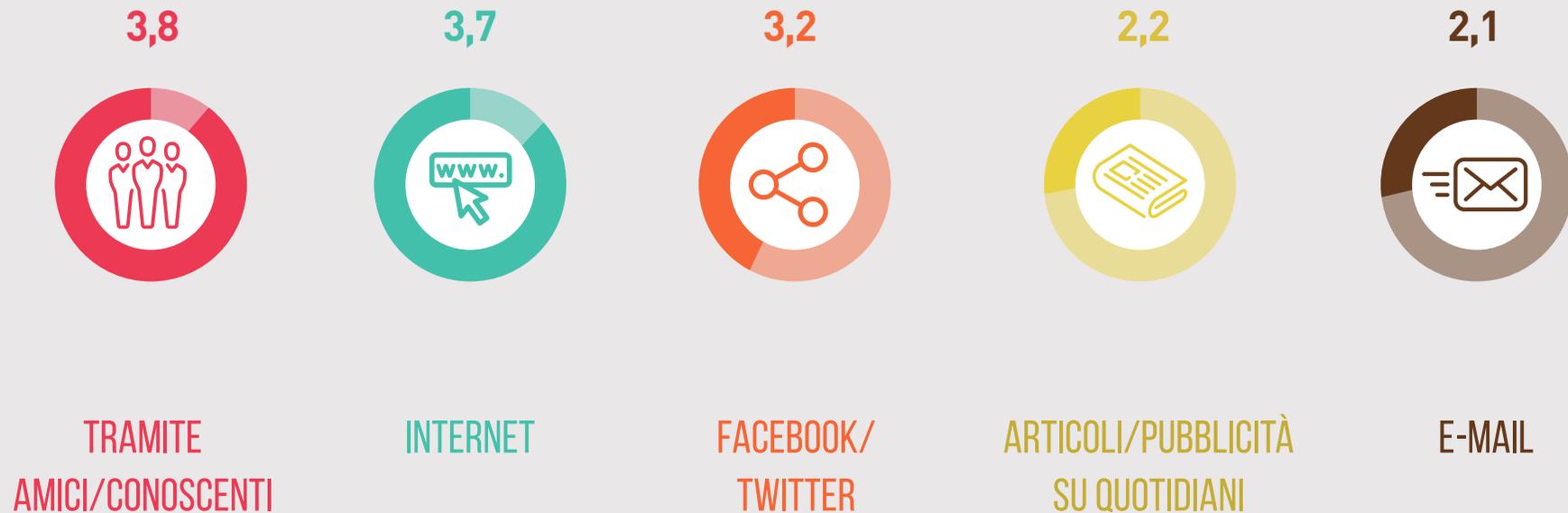
> COSA HAI VISTO/HAI INTENZIONE DI VEDERE?



PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

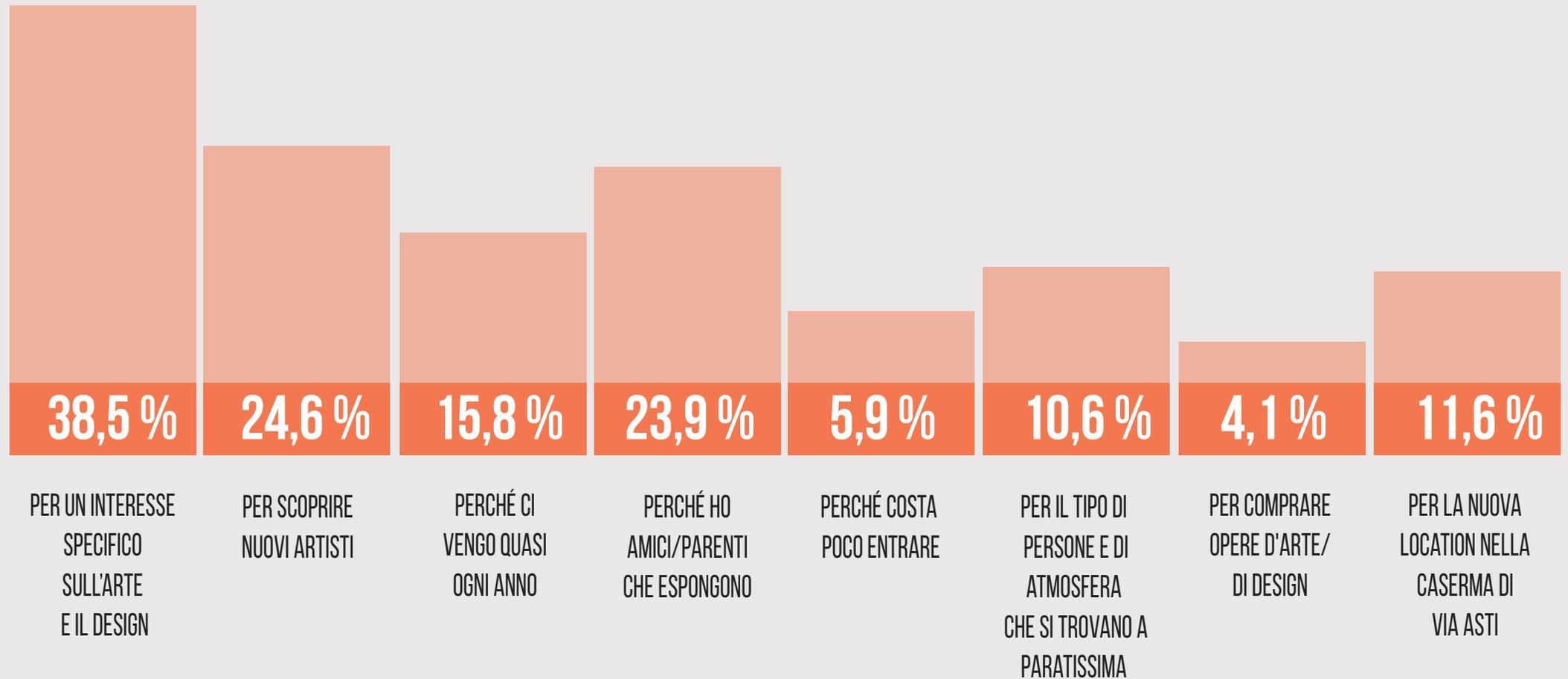
> QUALI CANALI DI INFORMAZIONI HAI USATO PER TENERTI AGGIORNATO SU PARATISSIMA?

(VAL MAX = 5)



PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

>PERCHÉ SEI VENUTO A PARATISSIMA?



PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> PRIMA VOLTA A PARATISSIMA?

SI

43,7%

NO

56,3 %

> SE SI DA QUANTE EDIZIONI?

DA TORINO ESPOSIZIONI

-2014-

47,0 %

DAL MOI

-2012-

24,1 %

DA SAN SALVARIO

-2007-

10,7 %

DAGLI INIZI

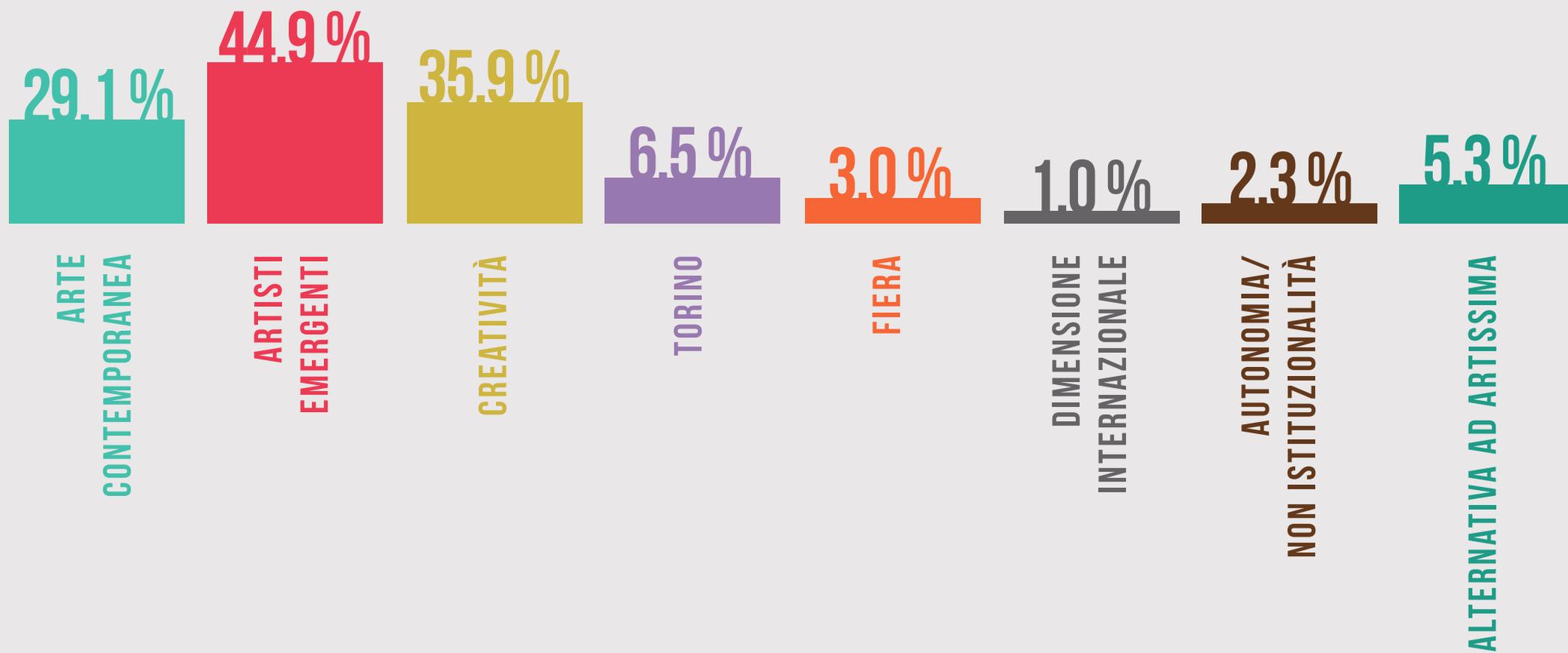
16,3 %

NON RISPONDE

1,9 %

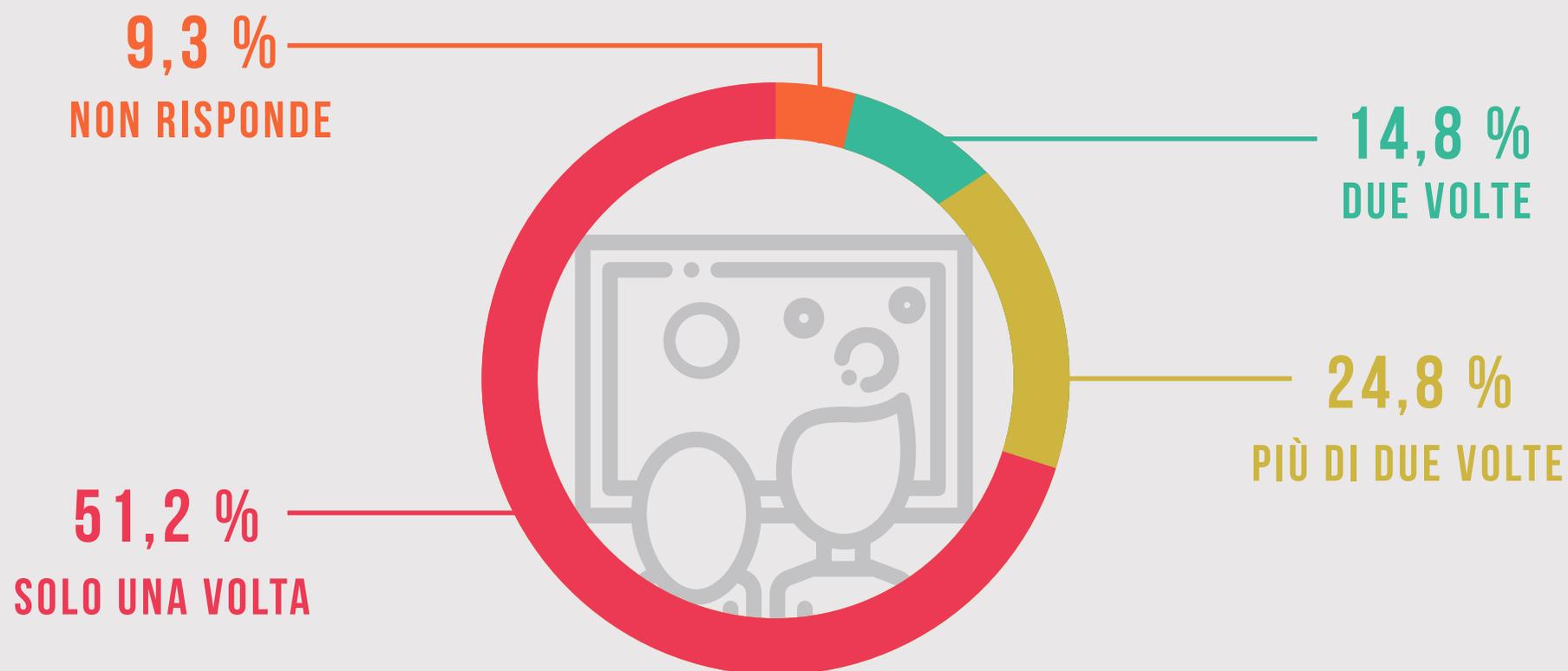
PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> IMMAGINE ASSOCIATA A PARATISSIMA

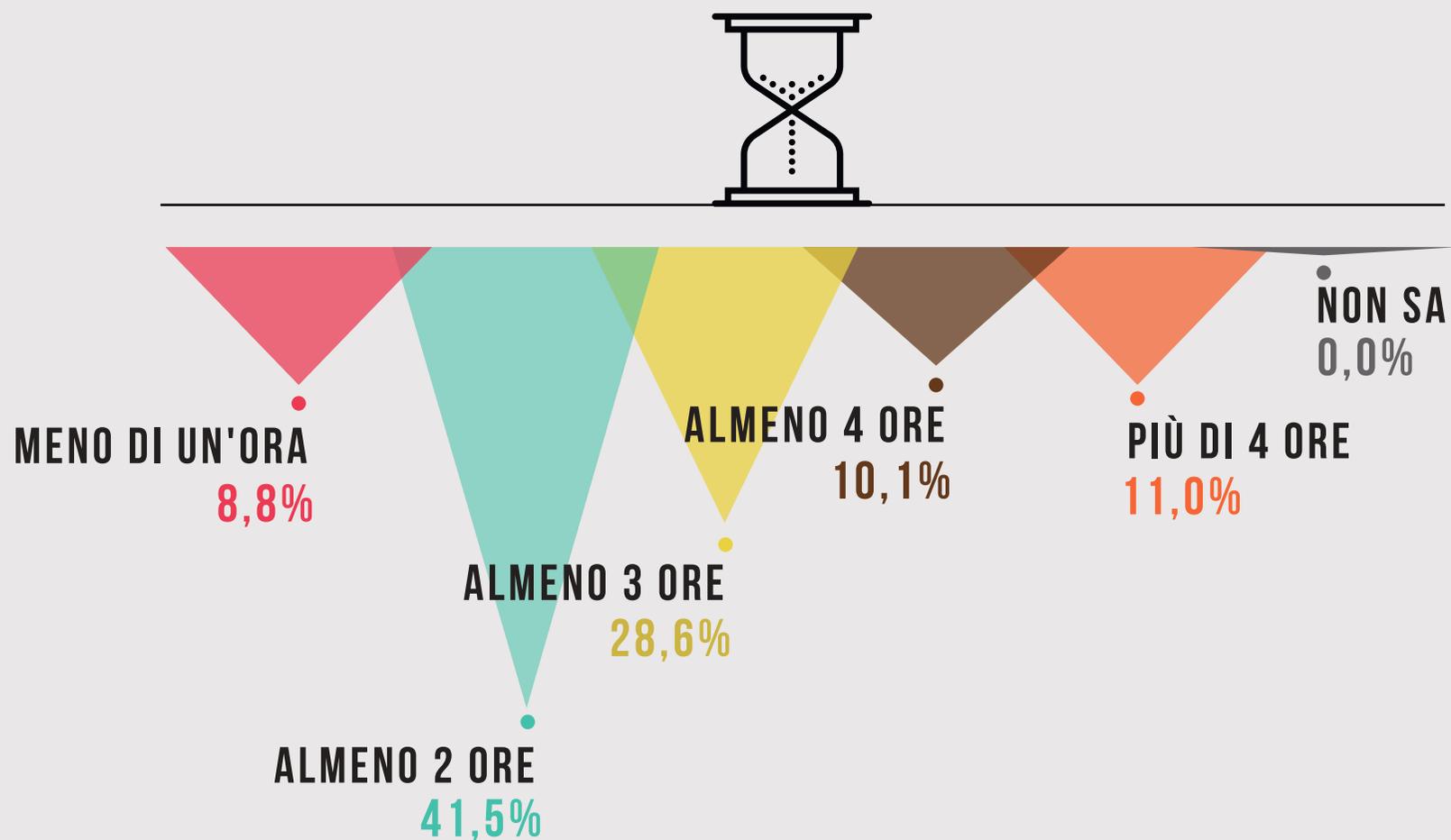


PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> QUANTE VOLTE PENSA DI VISITARE PARATISSIMA?

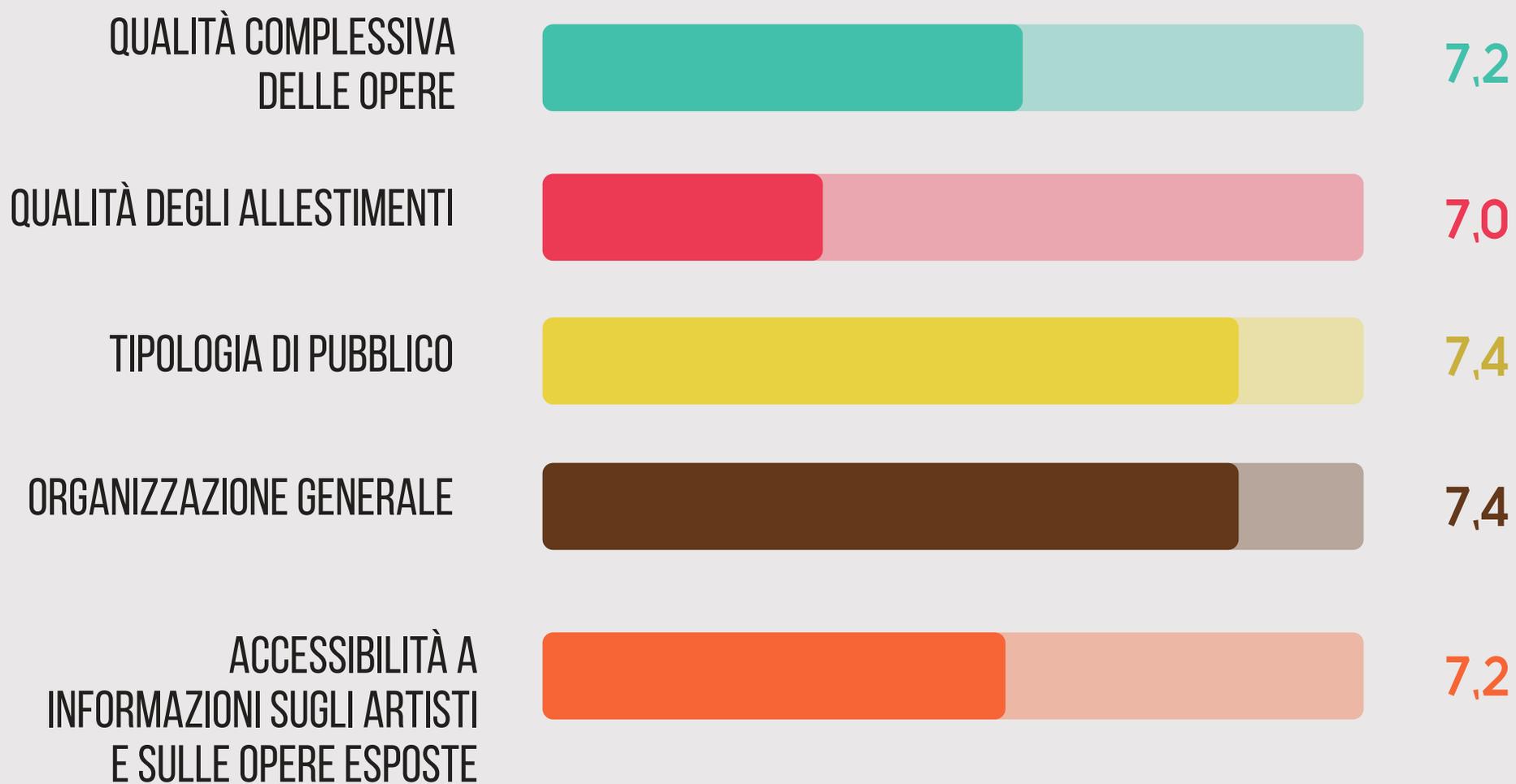


PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> PER QUANTO TEMPO INTENDE
INTRATTENERSI DENTRO PARATISSIMA?

VALUTAZIONI DEL PUBBLICO SU PARATISSIMA

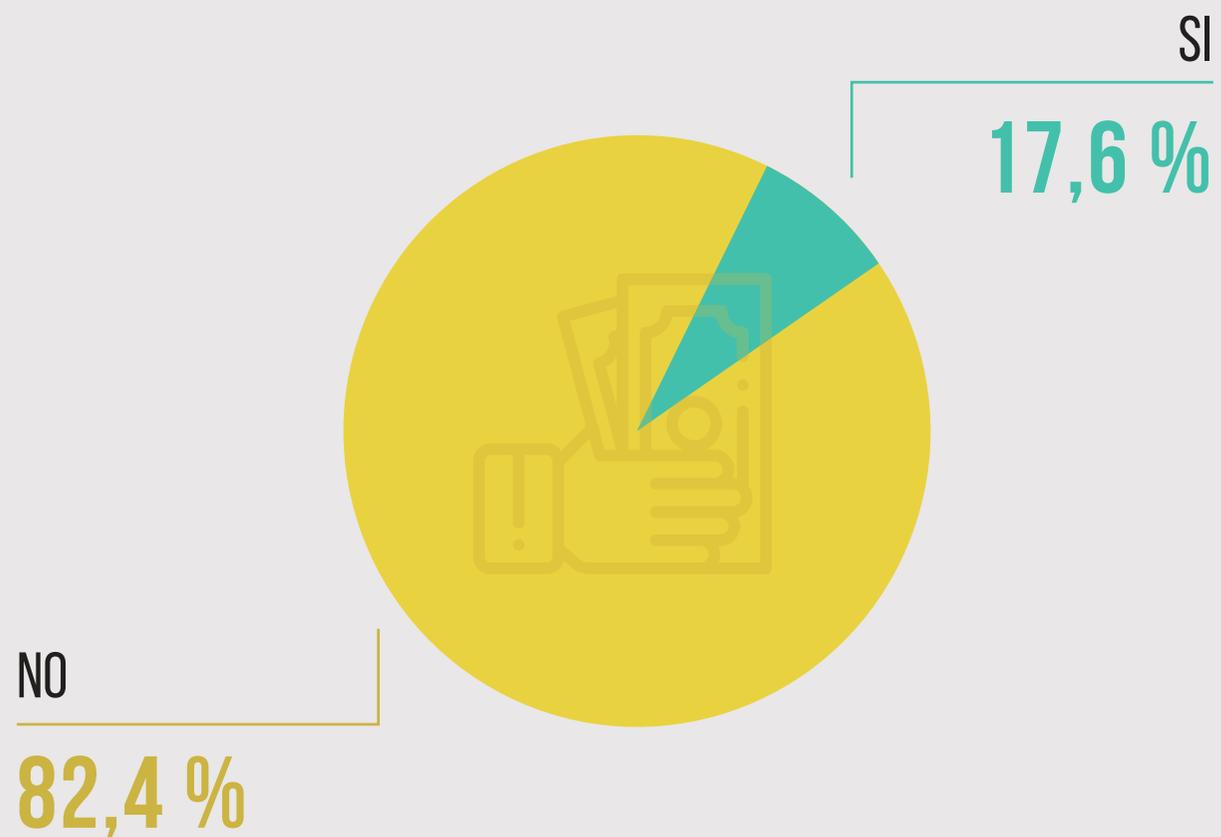
(VAL MAX = 10)



PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> INTENDI COMPRARE OPERE?

IL VALORE MEDIO DI SPESA È STATO DI 550 EURO



SEZIONE DATI CDP

> PRIMA DI PARATISSIMA ERA A CONOSCENZA...

