

Domanda di iscrizione a “Think Big!

Bando di concorso per grandi installazioni indoor e outdoor”

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DATI ANAGRAFICI

|  |  |
| --- | --- |
| Nome\* | *Nome artista / referente gruppo* |
| Cognome\* | *Cognome artista / referente gruppo* |
| Nome d’arte / Nome del gruppo | *Nome d’arte / Nome del gruppo.* |
| Data di nascita\* | *Data di nascita (gg / mm / aaaa)* |
| Luogo di nascita\* | *Luogo di nascita* |
| Codice fiscale\* | *Codice fiscale* |

 (dell’artista o del referente del gruppo) |

|  |  |
| --- | --- |
| Città\* | *Città di residenza* |
| CAP\* | *CAP* |
| Indirizzo\* | *Indirizzo di residenza* |

|  |  |
| --- | --- |
| Città\* | *Città di domicilio* |
| CAP\* | *CAP* |
| Indirizzo\* | *Indirizzo di domicilio* |

|  |  |
| --- | --- |
| Telefono\* | *Telefono* |
| Email\* | *Email* |
| Sito internet | *Sito internet* |

Hai mai partecipato a Paratissima?

No ☐

Si ☐ A quale edizione / i?

SI PREGA DI ALLEGARE OLTRE A QUESTO FORM:

1\_Testi esplicativi e descrittivi per spiegare il senso dell'intervento (descrizione testuale della proposta artistica, max 1000 battute spazi inclusi)

2\_Elaborati grafici di progetto, render o fotoediting, ovvero qualsiasi cosa possa essere di aiuto alla comprensione del progetto presentato.

3\_Descrizione tecnica dell'intervento, ovvero materiali utilizzati, dimensioni e messa in sicurezza e stabilità.

4\_CV del candidato/gruppo

|  |
| --- |
| REGOLAMENTO, PRIVACY E COPYRIGHT |

REGOLAMENTO

☐ Confermo la conoscenza e l’accettazione di tutte le norme del bando di “Think Big! Bando di concorso per grandi installazioni indoor e outdoor”

PRIVACY

☐ Conformemente al DL 196/2003 tutti i dati personali che sono forniti per la call for proposal o sono ad essa correlati sono trattati dagli organizzatori al solo scopo dello svolgimento, della gestione e del controllo del concorso stesso e della diffusione dei suoi esiti finali

DIRITTI DI COPYRIGHT

☐ La proprietà intellettuale dei progetti inviati rimane dei singoli artisti. Per il progetto vincitore PRS Impresa Sociale acquisirà i diritti di sfruttamento, riproduzione e utilizzo del materiale per mostre e/o eventuali pubblicazioni, per le attività di comunicazione dell’evento. Per i non vincitori, invece, sarà ceduto all’Ente Promotore il diritto di utilizzare il materiale consegnato per comunicazioni, eventi e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del concorso di idee

Li,

Firma

\* I campi contrassegnati con l'asterisco sono obbligatori