

PARATISSIMA

Bilancio Sociale 2023

indice

pag. 1	METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE
pag. 2	PRS IMPRESA SOCIALE E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE
pag. 3	INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE
pag. 6	LA NOSTRA MISSION
pag. 7	STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE
pag. 9	NOMINATIVI DEGLI AMMINISTRATORI, DATA DI PRIMA NOMINA
pag. 10	ASSETTO ISTITUZIONALE
pag. 11	MODELLO ORGANIZZATIVO E DISPOSITIVI DI PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI COLLABORATORI ALLO SVILUPPO DELL'IMPRESA SOCIALE

**MAPPA DEI DIVERSI PORTATORI DI INTERESSI CON INDICAZIONE DEL TIPO DI
RELAZIONE CHE LEGA L'IMPRESA SOCIALE ALLE SINGOLE CATEGORIE** pag. 12

**COMPENSI A QUALUNQUE TITOLO CORRISPOSTI, AD AMMINISTRATORI E A PERSONE
CHE RICOPRONO CARICHE ISTITUZIONALI ELETTIVE O NON NELL'IMPRESA SOCIALE** pag. 14

OBIETTIVI E ATTIVITÀ pag. 15

LE ATTIVITÀ DI PARATISSIMA pag. 16

LE PRINCIPALI INIZIATIVE PRODOTTE DA PRS pag. 17

SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA pag. 19

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE pag. 21

1. Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

Il presente bilancio sociale è stato redatto adottando le linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale approvate con decreto Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019.

In particolare verranno trattate le parti relative a:

- Informazioni generali sull'Ente (§ 2)
- Struttura, governo e amministrazione (§ 3)
- Obiettivi e attività (§ 4)
- Situazione economico-gestionale (§ 5)

In essa vengono esaminati i diversi aspetti dello "scambio" sociale tra l'impresa e i suoi interlocutori interni ed esterni, evidenziando la coerenza delle scelte sia con i valori etici dichiarati sia con le aspettative legittime degli stakeholder

A differenza degli anni precedenti, il presente bilancio sociale si basa su dati raccolti ed elaborati da fonti differenti: in parte, infatti, le informazioni provengono dai sistemi di registrazione e monitoraggio delle attività (n. ingressi, n. presenze, n. prenotazioni, n. visualizzazione su canali web e social, etc.), in parte da survey sul pubblico somministrate in occasione di specifici eventi attraverso questionari semi-strutturati e, infine, da interviste dirette a stakeholder strategici, partner e operatori del settore.

I dati sono stati elaborati da PRS sia per la realizzazione del bilancio sociale, sia per la rendicontazione delle attività agli enti sostenitori, agli artisti e al pubblico.

PRS Impresa Sociale e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Attraverso le proprie attività **PRS Impresa Sociale**, e ancor prima **YLDA Associazione**, si impegna per favorire il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, obiettivi approvati nel settembre 2015 dalle Nazioni Unite all'interno dell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile**. Si tratta di un'agenda declinata in 5 temi portanti (Persone, Pianeta, Prosperità, Pace, Partnership) e 17 traguardi a loro volta suddivisi in 179 sotto-obiettivi da raggiungere entro il 2030.

All'interno del bilancio verranno indicati gli ambiti sui quali PRS sta lavorando.



2. Informazioni generali sull'ente

La società **Paratissima Produzioni e Servizi - PRS** è stata costituita in data 25 ottobre 2017 con atto della Dott.ssa Francesca Cilluffo, Notaio in Torino, repertorio n° 229 raccolta n. 178, CF: 11800270016, PI: 11800270016 ha sede in Corso Re Umberto, 9 Bis, 10121 Torino e sede operativa presso la Cavallerizza Reale in Piazzetta Accademia Militare, 3 10124 Torino

Paratissima Produzioni e Servizi - PRS opera in tutta Italia e all'Estero, in modo particolare in Piemonte. La società ha per oggetto le attività che ricadono nell'ambito di interesse generale previsto dal Codice del Terzo Settore relativo all' "organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale", incluse le attività editoriali, di promozione e diffusione della cultura. A tale attività caratteristica si aggiungono altre linee di servizio quali: a) la progettazione e realizzazione di eventi culturali; b) l'erogazione di servizi di consulenza, redazionali curatoriali e di comunicazione per gli artisti e creativi; c) la produzione e vendita di opere d'arte, anche tramite piattaforme digitali; d) l'erogazione di servizi di natura logistica a supporto di artisti; e) la formazione nel campo dell'arte; f) la realizzazione e pubblicazione di riviste e testate editoriali.



2. Informazioni generali sull'ente

Piu' nel dettaglio, la società opera all'interno del settore dell'arte contemporanea, concentrando in modo specifico la propria attività caratteristica sulla dimensione della valorizzazione dell'arte e della creatività emergente. Inoltre, PRS svolge attività di supporto e consulenza per soggetti terzi, pubblici e privati, proprietari o gestori di siti culturali erogando servizi di progettazione e consulenza finalizzati alla realizzazione di eventi espositivi dedicati all'arte emergente o di altro carattere culturale.

L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA DI PRS È GENERATIVA DI RICADUTE SOCIALI POSITIVE IN RELAZIONE A:

- a.** Restituzione di un valore d'uso pubblico di siti e beni culturali precedentemente chiusi o sotto-utilizzati che, grazie all'intervento di PRS, tornano ad essere fruibili e visitabili al pubblico, in modalità temporanea o permanente.
- b.** L'accessibilità fisica dei suddetti siti attraverso opportune azioni volte a garantire la fruizione in sicurezza dei luoghi di intervento anche da parte di categorie fragili come le persone affette da disabilità, gli anziani e i bambini.

L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA DI PRS È GENERATIVA DI RICADUTE SOCIALI POSITIVE IN RELAZIONE A:

- c.** L'accessibilità cognitiva attraverso l'attivazione di proposte di visita capaci di raccontare in modo efficace, comprensibile e accattivante i contenuti artistici delle opere esposte, anche attraverso l'incontro e confronto diretto tra visitatori e artisti, rivolgendosi tanto al pubblico degli addetti del settore (curatori, collezionisti, giornalisti, galleristi, etc.) quanto a quello dei visitatori generici
- d.** Attenzione per la cittadinanza e le comunità locali al fine di incentivare la fruizione dei siti e dei beni culturali da parte di chi abita e lavora nei territori di prossimità, non rivolgendosi esclusivamente ai turisti e ai visitatori esterni, con l'obiettivo di rinsaldare i legami tra i luoghi e la popolazione locale.
- e.** Attivazione di reti e collaborazioni con gli operatori e le organizzazioni del territorio al fine di realizzare modalità di valorizzazione integrata e di messa a sistema delle risorse locali, attraverso interventi specifici e site-specific.
- f.** Creazione di occupazione giovanile e di percorsi di formazione e professionalizzazione all'interno degli eventi e delle iniziative realizzate, con particolare riguardo agli under 35.



3. La nostra mission

Le attività statuarie

PRS Impresa Sociale ha per oggetto le attività di organizzazione e di gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse le attività editoriali, di promozione e diffusione della cultura e pratica del volontariato e le seguenti attività di interesse generale: progettazione e realizzazione di **eventi culturali**; erogazione di servizi di **consulenza**, redazionali, curatoriali e di comunicazione per artisti e creativi; **produzione e vendita di opere d'arte**, anche tramite piattaforme digitali; erogazione di **servizi di natura logistica** a supporto di artisti; **formazione** nel campo dell'arte; realizzazione e pubblicazione di riviste e testate editoriali.



ARTE CONTEMPORANEA

valorizziamo le opere
degli artisti indipendenti
emergenti

PERSONE

Connettiamo la comunità
con l'arte

LUOGHI

Ringeneriamo le città
attraverso eventi e
iniziative artistiche



4. Struttura, governo e amministrazione

Il 2023 ha registrato l'uscita da PRS di SocialFare Seed S.r.l e di Slivio Cuneo dal Consiglio di Amministrazione; si registra inoltre l'ingresso nel CdA di Roberto Albano e la nomina a Presidente del Consiglio di Amministrazione del Socio Andrea Schiavo.

Si è confermata nell'anno 2023 la forte collaborazione con Fondazione Compagnia di San Paolo, grazie alla specifica esperienza ormai acquisita dalla Società nella gestione e organizzazione di eventi all'interno della Cavallerizza.

Dal punto di vista organizzativo e gestionale, il 2023 ha registrato un ulteriore consolidamento dello staff di PRS correlato all'aumentato volume delle attività durante l'anno, generato dall'operazione "Cavallerizza".

Il dipendente Andrea Liuzzo è stato confermato con un contratto full-time, e Fabiana Bienati è stata assunta part-time a ricoprire il ruolo Amministrativo.

NEL 2023, I SOCI DI PRS SRL IMPRESA SOCIALE SONO

- Il sig. Damiano ALIPRANDI, titolare di una quota del valore nominale di euro 17.578,03 (diciassettemilacinquecentosettantotto/03);
- La sig.ra Francesca CANFORA, titolare di una quota del valore nominale di euro 10.915,38 (diecimilanovecentoquindici/38);
- Il sig. Paolo GARAVELLI, titolare di una quota del valore nominale di euro 15.016,48 (quindicimilasedici/48);
- Il sig. Claudio GIOIOSA, titolare di una quota del valore nominale di euro 35.334,06 (trentacinquemilatrecentotrentaquattro/06);
- Il sig. Lorenzo GERMAK, titolare di una quota del valore nominale di euro 19.078,03 (diciannovemilasettantotto/03);
- Il sig. Daniele RATTI, titolare di una quota del valore nominale di euro 7.028,59 (settemilaventotto/59);
- Il sig. Andrea SCHIAVO titolare di una quota del valore nominale di euro 26.917,56 (ventiseimilanovecentodiciassette/56);

4.1 NOMINATIVI DEGLI AMMINISTRATORI, DATA DI PRIMA NOMINA

- **CONSIGLIERE SCHIAVO Andrea, 13/02/23** - PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
- **GERMAK LORENZO, 25/10/17** - AMMINISTRATORE DELEGATO E VICEPRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
- **CONSIGLIERE ALIPRANDI Damiano, 25/10/17**
- **CONSIGLIERE GARAVELLI Paolo, 25/10/17**
- **CONSIGLIERE GIOIOSA Claudio, 25/10/17**
- **CONSIGLIERE VIANO Federico, 01/03/22**
- **CONSIGLIERE CECILIA Di Blasi, 13/02/23** - DIPENDENTE COINVOLTA NELL'ATTIVITÀ
- **CONSIGLIERE ROBERTO Albano, 18/12/23**

Assetto Istituzionale

o r g a n i z z a z i o n e



4.2 MODELLO ORGANIZZATIVO E DISPOSITIVI DI PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI COLLABORATORI ALLO SVILUPPO DELL'IMPRESA SOCIALE

Nel corso del 2023 la ripresa graduale delle attività pur nel perdurare di una generale condizione di incertezza, ha permesso a PRS di intensificare l'impegno del personale dipendente e di riprendere i rapporti con collaboratori e fornitori esterni.

Con la ripresa delle attività in presenza, nel corso del 2022 sono state ripristinate le modalità di condivisione e confronto interno previste fino al 2019, con l'obiettivo di individuare per tempo criticità e possibili correttivi sia in merito alle attività svolte sia alle relazioni tra le persone e con gli artisti. Questa attività è stata coordinata da Cecilia Di Blasi e si è articolata in incontri periodici sia in modalità plenaria (con tutto lo staff e i membri del CdA) sia per singoli gruppi (in relazione a specifiche linee di servizio o aree di produzione) per una media di circa 1,16 incontri/mese (14 in totale nel 2022).

4.3 MAPPA DEI DIVERSI PORTATORI DI INTERESSI CON INDICAZIONE DEL TIPO DI RELAZIONE CHE LEGA L'IMPRESA SOCIALE ALLE SINGOLE CATEGORIE

Nel corso del 2023 PRS ha incrementato e consolidato la propria rete di collaborazioni e rapporti con altre organizzazioni e istituzioni anche grazie alla piena messa a disposizione degli spazi della Cavallerizza anche per ospitare eventi e iniziative di soggetti terzi. (Graphic Days, Salone del Vino, Salone del Libro Off..)

Come già indicato, il rapporto di collaborazione con Compagnia di San Paolo si è rafforzato rispetto agli anni passati, non configurandosi più solo come quello tra un ente erogatore e un soggetto beneficiario di contributi, ma anche come una relazione funzionale alla co-programmazione delle attività nella Cavallerizza e, in alcuni casi, anche alla co-progettazione di specifiche iniziative comuni.

Nel 2023 anche il rapporto di collaborazione con la Camera di Commercio di Torino ha registrato un significativo rafforzamento grazie al progetto di trasformazione dell'ultimo piano della Cavallerizza nella Factory: le sale sono state allestite e messe a disposizione degli artisti per residenze e nuove produzioni artistiche che sono state poi esposte successivamente durante Paratissima. Questo progetto ha trovato l'interesse della Camera di Commercio che lo ha sostenuto con uno specifico contributo.

4.3 MAPPA DEI DIVERSI PORTATORI DI INTERESSI CON INDICAZIONE DEL TIPO DI RELAZIONE CHE LEGA L'IMPRESA SOCIALE ALLE SINGOLE CATEGORIE

Nel corso del 2023 gli artisti e i creativi sono stati destinatari di diversi servizi e opportunità create da PRS per rafforzarne la visibilità e agevolare la creazione di un proprio mercato, come nel caso della Factory, del potenziato servizio di e-commerce e il restiling dell'ArtGallery digitale. Anche il corso N.I.C.E. è stato riproposto con successo, registrando 16 iscritti che, finalmente, hanno potuto fruire di lezioni e incontri in presenza.

Oltre alle produzioni proprie, Paratissima ha visto ampliarsi nel 2023, le collaborazioni con i Comuni (Saluzzo, Aosta..) e le coproduzioni come Viscera - Dennis Del Favero con REContemporary e Sacro Fuoco Elisa Seitzinger con Associazione Musei d'Ossola o ancora Effetto Notte, l'Arena estiva del Museo Nazionale del Cinema.

4.4 COMPENSI A QUALUNQUE TITOLO CORRISPOSTI, AD AMMINISTRATORI E A PERSONE CHE RICOPRONO CARICHE ISTITUZIONALI ELETTIVE O NON NELL'IMPRESA SOCIALE.

Al sindaco unico, dr. Antonio ROBAZZA in carica a far data dal 15/09/2021 è stato determinato un compenso in euro 5.000,00 annui.

La retribuzione mensile base dei 6 dipendenti di PRS nel 2023 varia da circa euro 1.177,51 (retribuzione minima, Andrea Liuzzo, part-time) a circa euro 1.583,45 (retribuzione massima – Cecilia Di Blasi, full time). Il trattamento economico dei dipendenti è adeguato tenuto conto del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro “Federculture” applicato.

Per il 2023 la società si è avvalsa del lavoro da parte di collaboratori non dipendenti che hanno fornito il loro apporto come professionisti in affiancamento stabile alla struttura o nell'esecuzione dei servizi al pubblico nell'ambito delle attività espositive per un importo complessivo pari a circa 282.173,00 € di prestazioni di terzi e di compensi di prestazioni occasionali. La società, durante le attività svolte nel corso del 2023, non si è avvalsa della collaborazione di personale volontario.

5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Nel corso del 2023 l'attività di PRS si è significativamente ampliata e rafforzata rispetto agli anni precedenti, in particolar modo grazie al Progetto Cavallerizza, che ha dato la possibilità di ospitare un gran numero di eventi durante l'arco dell'anno.

Un sintetico confronto con le performance degli anni precedenti permette di apprezzare immediatamente il salto di qualità attuato.

	2021	2022	2023	variazione 2021-2023	variazione 2022-2023
N. eventi organizzati (totale)	5	10	24	+ 19	+14
N. artisti coinvolti	298	415	597	+ 299	+182
N. ingressi registrati (totale)	17.693	26.877	122.194	+ 104.501	+95.317
N. ingressi registrati (paganti)	10.493	15.479	20.576	+ 10.083	+ 5.097
N. bambini coinvolti in attività didattiche	230	720	1494	+1.264	+ 774
N. residenze artistiche	-	29	29	+29	+ 0

6. LE ATTIVITÀ DI PARATISSIMA

**Paratissima
Art Event**

**Produzione
& Servizi**

Art Gallery

Art Production

N.I.C.E.

**Paratissima
KIDS**

7. LE PRINCIPALI INIZIATIVE PRODOTTE DA PRS

FEBBRAIO

- Nuovo look per **Paratissima Art Gallery** lancio della nuova interfaccia dell'ecommerce di Paratissima
- Apertura call "**Essenziale - Start Saluzzo Arte**" a partecipazione gratuita.

APRILE

- **EARTH DAY** - 1° edizione Torinese della giornata mondiale della Terra. Tra le location ospiti la Cavallerizza Reale.

GENNAIO

- Apertura call **Liquida Grant** - tra i premi partecipazione a Group Show e Solo Show durante **Liquida Photofestival 2023**
- Apertura call **Paratissima Factory** - bando a partecipazione gratuita per IV e V ciclo di residenze per artisti e curatori.

MARZO

- Inizio della X edizione del master "**N.I.C.E.** per futuri curatori.
- **Paratissima Talents** - In mostra i 15 artisti più talentuosi della 18° edizione di Paratissima.
- **LaNotteS'Avvicina** di **Fabrizio Cicero** - Installazione immersiva di stelle comete che ha illuminato la Manica del Mosca
- **Se tutto arde, nulla brucia di CAOS** - Installazione site specific realizzata per la facciata esterna della Cavallerizza.
- **Spazio alle Arti in Cavallerizza** - Inizia la rassegna di incontri e eventi performativi promossi da Fondazione Compagnia di San Paolo. Più di 20 appuntamenti da marzo fino a fine anno
- **Salone del Vino** - Dal 4 al 6 Marzo la Cavallerizza ha ospitato più di 100 produttori vinicoli.

MAGGIO

- **Liquida Photofestival** - Seconda edizione del festival dedicato alla fotografia contemporanea.
- **Graphic Days** - Cavallerizza ha ospitato il festival di grafica e illustrazione.
- **Salone Internazionale del Libro OFF** - Cavallerizza ha ospitato uno dei punti off con incontri e mostre gratuite.
- **Paratissima Factory** - mostra di resituzione IV ciclo
- **START Saluzzo Arte** - Paratissima ha coprodotto la mostra di Nicola Bolla e la mostra collettiva Essenziale.

7. LE PRINCIPALI INIZIATIVE PRODOTTE DA PRS

LUGLIO

- **Paratissima Factory Murazzi II** - Restituzione del ciclo di residenze realizzato con l'associazione Murazzi di tutt3.
- **Apertura call Tramà** - Festival d'arte contemporanea in Aosta

OTTOBRE

- **Tramà**: Festival d'arte contemporanea in Aosta - coproduzione della mostra collettiva Trasformazioni con 25 artisti
- **Arthur Duff - Sticky Eyes** - Installazione site specific, sulla facciata esterna della Cavallerizza

GIUGNO

- Apertura call **Paratissima Art Week**
- **La Luna Bambina** - La mostra collettiva dedicata ai più piccoli con 10 artisti di fama nazionale e internazionale.
- **Stati d'Infanzia** - Cavallerizza ha ospitato la mostra fotografica di Venturi.
- **Paratissima Factory Murazzi I** - Restituzione del ciclo di residenze realizzato con l'associazione Murazzi di tutt3.
- **Effetto Notte** - Arena estiva del Museo Nazionale del Cinema

SETTEMBRE

- **Viscera - Dennis Del Favero** - coproduzione della mostra di video arte con REContemporary
- **Sacro Fuoco - Elisa Seitzinger** - coproduzione della mostra con l'associazione Musei d'Ossola

NOVEMBRE

- **Paratissima 19 - Eye Contact** - 19° edizione della manifestazione fieristica. In mostra più di 400 artisti tra emergenti, special project, main project e live program.

8. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

TOTALE COSTI

€ 886.242,00

€ 152.641,00

Personale
dipendente

€ 282.173,00

Collaborazioni

€ 354.014,00

Spese
attività

€ 13.260,00

Ammortamenti

€ 84.154,00

Oneri
finanziari e
tributari

8. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

TOTALE RICAVI
€ 1.062.990,00

€ 135.539,00

Biglietteria

€ 441.337,00

Servizi

€ 425.571,00

**Contributi/
Erogazioni**

€ 60.543,00

**Altri
Proventi**

**Utile
d'esercizio**

€ 176.748,00

Patrimonio

€ 314.308,00

Attività

€ 509.167,00

9. OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Macro Obiettivo



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

Obiettivo Specifico

3.5 Rafforzare la prevenzione e il trattamento di abuso di sostanze, tra cui abuso di stupefacenti e l'uso nocivo di alcol

Attività PRS

- Blooming Playground
- Earth Day



Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

4.2 Garantire che tutti i bambini abbiano uno sviluppo
 • Collaborazione con di qualità nella prima infanzia 4.7 Assicurarsi che gli studenti acquisiscano competenze e conoscenze per promuovere lo sviluppo sostenibile e apprezzare la diversità culturale

- Paratissima Factory
- Paratissima KIDS



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione e pari operative opportunità a tutti i livelli

- 66% donne nelle aree operative

Macro Obiettivo



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile

Obiettivo Specifico

8.6 Ridurre la percentuale di giovani disoccupati 8.9 Promuovere la cultura e i prodotti locali

Attività PRS

- N.I.C.E.
- Paratissima Art Events
- Art Production • Paratissima Factory



Ridurre le disuguaglianze

10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, a prescindere dall'età, dal sesso e dallo status economico

- Paratissima Factory
- Volo 2006
- Giovani X Torino



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

11.3 Migliorare l'urbanizzazione e la capacità inclusiva e sostenibile 11.4 Proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale

- Paratissima
- Liquida Photofestival
- Start Saluzzo
- Tramà Aosta



Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

- Earth Day

PARATISSIMA

SEDE OPERATIVA

Torino c/o Cavallerizza Via Verdi, 5
10124 - Torino TO

SEDE LEGALE

Torino PRS Srl Impresa Sociale Corso Re Umberto, 9 Bis
10121 - Torino TO

info@paratissima.it | +39 011 0162002
P.IVA 11800270016